

Durée : 1 jour(s)

Objectifs

- Connaître les différents réseaux sociaux existants
- S'inscrire sur un réseau social
- Connaître les messageries instantanées
- Utiliser une messagerie instantanée

Pré-requis

- Toute personne souhaitant acquérir les bases essentielles avant d'entamer la mise en place de stratégies de présence sur les réseaux sociaux
- Savoir surfer sur Internet et connaître les fonctionnalités de base du PC : saisir, enregistrer, copier, coller...

Plan de cours

1. Les réseaux sociaux : généralités

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Présentation des différents réseaux sociaux

Les réseaux sociaux généralistes : Twitter, Facebook, Google +...

Les réseaux sociaux professionnels : Viadeo, LinkedIn ...

Emergence des sites avec géo localisation : Foursquare

2. Réseaux sociaux généralistes

Découvrir Facebook en détail

Créer un compte sur Facebook

Utiliser Facebook

S'inviter chez des amis

Accepter des invitations

Publier sur son mur

Créer son journal

Créer ses pages pour un lieu, une entreprise, une marque...

Créer un album photo et le partager

Créer des groupes sur Facebook

Créer des événements et inviter des participants

Paramétrer son compte sur Facebook

3. Aperçu de Twitter

4. Réseaux sociaux professionnels

S'inscrire à Viadeo

Créer son profil

Paramétrer son profil

Consulter des profils

Accepter des contacts

5. Messagerie instantanée

Qu'est-ce qu'une messagerie instantanée ?

Messagerie instantanée avec Facebook

Téléchargement, installation et utilisation d'une messagerie instantanée

Utiliser une messagerie instantanée sans installation sur des sites spécialisés

6. Communiquer avec Skype

Fonctionnalités de Skype

Télécharger et installer Skype

Appels audio ou video

Conférences audio et video

Messagerie instantanée

Envoi de fichiers