

Durée : 2 jour(s)

## Objectifs

Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité

Développer son savoir-faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux

Susciter la créativité autour de soi, dans les groupes de travail

## Pré-requis

Tout public

Pas de pré-requis spécifique

## Plan de cours

1. Innovation et une attitude créative : bien comprendre les mécanismes  
Définition opérationnelle de la créativité et innovation  
Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"  
Prise en compte de soi/de l'autre  
Identifier ses freins : comment les détourner positivement  
Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection  
Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet
2. Les techniques permettant la stimulation de la créativité ou les deux techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel  
Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques : le détour, l'analogie, le brainstorming  
Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques exploration/reconfiguration/modélisation)
3. Créativité et intelligence collective : le rebond des idées neuves  
Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective.  
Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre créative et stimulation des interactions
4. Savoir sélectionner les bonnes idées  
Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas être.  
Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection
5. Mise en situation et analyse des problématiques des participants