

Durée : 1 jour(s)

## Objectifs

Etre capable de maîtriser les facteurs clés de succès d'un e-mailing  
Planifier et mettre en oeuvre des campagnes d'e-mail  
Analyser et améliorer la performance de ses campagnes

## Pré-requis

Toute personne chargée d'étudier et mettre en place un envoi de mails en nombre  
Pas de pré-requis spécifique

## Plan de cours

### 1. Présentation de l'e-mail marketing

Connaître les avantages et les implications de l'e-mailing, concevoir son e-mailing dans le respect des bonnes pratiques

S'affranchir des contraintes et respecter les normes techniques pour assurer le succès de son emailing

### 2. Définition d'une stratégie de campagne et de contenus

Définir une ligne éditoriale et des objectifs, planifier les envois et la conception des contenus

### 3. Méthodes de constitution et de segmentation de base de données

Avoir une politique claire de collecte des adresses, déclarer à la CNIL

### 4. Création d'un e-mail/ newsletter au format HTML et texte

S'assurer de la lisibilité du mail sur l'ensemble des messageries, éviter d'être classé en spam

### 5. Bien utiliser les logiciels d'envoi en nombre

Panorama des logiciels existants

Connaître et comprendre les contraintes imposées par les fournisseurs d'accès et/ou les hébergeurs

Comprendre les black-lists, éviter d'être pris pour un spammeur

Connaître et respecter les obligations légales

### 6. Analyse des retours d'une campagne test

Comprendre les indicateurs de performance pour optimiser ses campagnes