Mettre en place une campagne AdWords

Ref : 5-NO-ADWD

Prochaines dates

Aucune date pour le moment

Durée : 1 jour(s)

Objectifs

Optimiser vos campagnes de mots clefs pour générer du trafic complémentaire au référencement naturel sur vos sites Web
Sélectionner vos mots clefs, le prix maximum de vos enchères,
Créer leurs annonces associées et optimiser une à une vos campagnes de mots-clefs

Pré-requis

Tout public
Avoir un site marchand / Maîtriser l'environnement Internet

Plan de cours

1. Introduction
Introduction à la formation SEO

2. Présentation
Qu'est-ce que les liens sponsorisés
Les différents leviers : search et display
Les différents formats : texte, image, vidéo

3. Plateforme
Présentation de la plateforme Adwords
Structure d'un compte Adwords

4. Les mots clés :
Qu'est-ce qu'un mot clé
Qualité du mot clé
Choix et stratégie des mots clés
Les enchères

5. Les annonces
Les annonces textuelles
Les extensions d'annonces, de lieu, téléphoniques, de liens (ou ad-links), de produits
Les annonces vidéos et images

6. Les performances
Définition des objectifs de campagnes
Organisation des campagnes
Les performances des annonces
Performances des mots clés

7. Les pages de destinations (Landing pages)
8. Le niveau de qualité
Généralités sur le niveau de qualité
Comment repérer le niveau de qualité
Impact du niveau de qualité

9. Les outils Google AdWords
Comment évaluer la rentabilité d'une campagne
Google Adwords et Google Analytics
Les autres outils de Google AdWords
Historique des modifications
Statistiques

10. Démarrer une campagne Adwords
Création d'un compte google adwords
Création d'une nouvelle campagne
Création d'une autre campagne
Création d'une campagne, conclusion

11. Google Editor
Installer et utiliser google Editor
Suggestions de mots-clés et exportation
Conclusion