Gérer fine communauté : Webmastering & community management

Ref: 5-NO-COMA

Prochaines dates

Aucune date pour le moment

Durée: 2 jour(s)

Formation

Objectifs

Utiliser les principaux sites d?échanges et de partage d?images, photos et vidéos (Facebook, Flickr, Youtube, Twitter, ?)

Communiquer selon les règles du web 2.0

Connaître la législation en matière de mise en ligne

Élaborer un plan de présence sur les médias sociaux

Mettre en place des outils d?analyse de retour sur investissement

Pré-requis

Formation ouverte à tous

Pratique du surf internet

Avoir suivi "Rédiger pour le web" serait un plus

Plan de cours

Découvrir ou créer sa communauté
L'évolution du web et l'arrivée du Web 2.0
Caractéristiques et spécificités du Web 2.0

Les prochaines étapes

 Quelles sont les influences générées par le Web 2.0 Impact sur l'identité individuelle Impact sur la relation marque / consommateurs Impact sur l'image des marques

Le nouvel étalon : dialogue

3. Etude des fondamentaux du Web 2.0 Qu'est ce que le capital social

Que peut-on faire avec le Web 2.0

Connaître et comprendre les bloggeurs

Les outils de la veille

4. Monter sa propre e-communauté : les règles à suivre

Opportunités

Bonnes et mauvaises pratiques : règles à respecter absolument pour bâtir sa

e-communauté

Pérenniser sa communauté : animation, modération

Les limites

5. Comment utiliser les communautés existantes

Les grands carrefours communautaires ou comment les trouver

Quel type de relation développer

Quelle stratégie mettre en place pour bâtir un marketing communautaire

Optimiser ses investissements on-line grâce aux communautés

6. Gérer sa communauté

Les outils et fonctionnalités à mettre en place pour sa communauté

Gérer son image au sein de la communauté

Les signaux faibles

Anticiper et gérer une crise

