

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Montrer un profil attrayant pour vos partenaires, clients, fournisseurs
Découvrir des opportunités d'affaires, networking
Collecter des informations
Prévenir les différents risques de la e-réputation

Pré-requis

Formation ouverte à tous
Pratique du surf internet, connaissance des réseaux sociaux
utilisateur de facebook ou twitter ou avoir suivi "Débuter sur le web 2"

Plan de cours

1. Rappel : Comprendre l'évolution globale du Web... et le Web d'aujourd'hui
L'évolution du Web
Définir le Web 2.0 être sensibilisé(e) aux évolutions futures du Web
Définir les notions d'identité numérique, de e-réputation et de veille sur le Web
Etudes de cas d'utilisation des outils du Web 2.0 en entreprises

2. Utiliser efficacement Google et ses outils
Ateliers : utiliser la recherche avancée, les recherches associées
Ateliers : utiliser les services Google images, vidéos, blogs, services d'alertes...

3. Exister sur Internet : connaître le fonctionnement des principaux outils du Web 2.0
Connaître l'intérêt et le fonctionnement d'un blog pro
Connaître les flux RSS
Connaître le fonctionnement des principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, Viadeo, LinkedIn
Atelier : ouvrir son blog sur une plateforme gratuite, son compte Facebook et son compte Viadeo

4. Connaître les potentialités de veille sur le Web
Être sensibilisé(e) aux méthodes et aux outils de veille sur Internet
Réagir aux attaques sur Internet
Améliorer sa e-réputation

5. Stratégie de prévention
Quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
Comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
Quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.
Stratégie de veille : Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet de votre marque, vos dirigeants, vos produits
Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils

6. Stratégie de réaction
Que faut-il faire en cas de crise
Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux

7. Stratégie d'action offensive
Comment créer une page Facebook
Comment Tweeter efficacement

8. Se prémunir des risques sur les réseaux sociaux
Gérer ses publications sensibles audience et visibilité?
Veille