

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Intégrer la veille technologique dans l'entreprise à partir des multiples sources d'informations disponibles tant sur le net que dans l'environnement sociétal.

Elaborer une stratégie de recherche d'informations et de veille technologique

Pré-requis

Tout utilisateur d'internet souhaitant professionnaliser son activité sur le web et mettre en place une méthodologie de recherche
Etre à l'aise avec un ordinateur et connaître internet

Plan de cours

1. Enjeux de la veille

Définition de la veille

Quels sont les différents types de veille

Définition des acteurs

2. Moteurs de recherche

web et navigateur

Paramétrage du navigateur

Organisation des favoris

Moteurs cartographiques, les méta moteurs

Données en langues étrangères

Traducteurs dynamiques

Moteurs multimédia

3. Stratégies de recherche

Découvrir les outils de recherche et leurs spécificités

Utiliser les outils de recherche par domaine

Définir la pertinence de l'information

Rédiger un rapport de recherche

Définir une stratégie de recherche optimisée

4. Veille économique

Connaître les sources spécialisées

Explorer les blogs, les cyber bibliothèques et encyclopédies, wiki

Accéder aux bases de données gratuites

Surveiller les concurrents, les technologies, les marchés, les produits

5. Sécurité des données

Evaluer la pertinence et la validité des informations trouvées

Préserver l'anonymat durant la recherche

Connaître les règles d'usage et la législation

S'abonner et participer

Se protéger des virus