Fidéliser ses collaborateurs

Ref : 5-MG-FIDE

Prochaines dates

Aucune date pour le moment

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Etre capable de prendre les mesures qui s?imposent pour motiver et fidéliser ses collaborateurs

Pré-requis

Manager, chef d?équipes de proximité

Ne nécessite pas de pré-requis spécifique

Plan de cours

1. Comprendre les mécanismes de la fidélisation
Reconnaissance et motivation
Comprendre les besoins de ses collaborateurs
Gérer la balance contribution rétribution
Identifier les sources d'inefficacité
Les principes de la stimulation
Climat social et ambiance
Indicateurs quotidiens
Être à l'écoute des rumeurs et savoir les faire taire
Analyser le degré de stress
Maîtriser l'espace et le cadre de travail
Repérer les conflits : l'expression des désaccords
Identifier les stratégies de communication
Indicateurs formels

2. Mesurer le rôle des managers
Comprendre la finalité du management
Connaître ses responsabilités de manager
Comprendre ce que l'équipe attend du manager
Identifier sa sphère de management
Identifier les outils du manager pour motiver et fidéliser

3. Les actions à mener
Développer des relations gagnant-gagnant
Entrer dans la spirale de l'évolution
Convenir d'objectifs et de procédures de suivi
Définir les règles du jeu et identifier les rôles
Développer l'orientation relations humaines / résultats
Faire grandir son collaborateur : formation, évolution, ...
Améliorer la communication au sein de l'entreprise
Améliorer les mécanismes de traitement et d'interprétation de l?information
Mieux communiquer sur les raisons et les buts des décisions prises
Savoir questionner, écouter et reformuler
Cultiver les attitudes positives