

Durée : 2 jour(s)

Objectifs

Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web

Pré-requis

Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site Web
Connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site

Plan de cours

1. Contexte:

Introduction à la formation SEO
Définitions et chiffres
Histoire et évolution du référencement
Le SEO aujourd'hui
Comment fonctionnent les moteurs de recherche (index, Spider ...)
Le comportement des internautes

2. Optimisation du contenu:

Introduction du concept in-page
Le choix des bons mots clés (longue traîne)
Concept de Longue Traîne au référencement
Le générateur de mots-clés / Google Trends
Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6
La rédaction pour le web
Balise Title
Balise Meta description / Balise Meta Keywords
Attribut ALT des images
Ergonomie et maillage interne

3. Optimisation 'Off page' :

Robots.txt et Sitemaps
Choix du nom de domaine
URL des pages
Les URL exotiques
Redirection et entêtes HTTP
Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
Notions de Duplicate Content
Popularité et PageRank
Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)
Les techniques de netlinking : Maillage interne

4. Soumission & Référencement

La soumission dans les annuaires
Le Link Ninja / Linkbaiting
Le blog pour le référencement

SMO : Socialisation des contenus et e-reputation

Référencement universel

Référencement par les communiqués de presse

Référencement sur Google Maps et Google Adresses

5. Suivi du positionnement : Les outils et solutions logicielles